

# BALLADINS ENRICHIT L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LANCE SA BILLETTERIE EN LIGNE

L'enseigne d'hôtellerie économique balladins annonce le lancement de sa billetterie en ligne, impulsée par la plateforme Tiqets. Elle permet d'optimiser l'expérience clients en leur offrant la possibilité d'organiser leur séjour via la réservation à tarifs négociés de musées, zoos, parcs d'attractions, etc. Dans un contexte où les vacances d'été s'annoncent plus que jamais françaises, ce nouveau service proposé par les hôtels balladins vient ainsi compléter l'offre proposée aux voyageurs d'affaires et de loisirs pour une réservation complète sur le site [balladins.com](https://www.balladins.com).

Via un nouvel onglet « [Billetterie en ligne](#) » disponible dans l'espace « Séjour » du site, les clients balladins peuvent désormais, **indépendamment de la réservation d'une chambre**, trouver de nombreuses inspirations pour enrichir leur séjour. Les clients peuvent désormais découvrir et réserver à des tarifs négociés une **multitude d'activités annexes** : musées, parcs d'attractions, zoos, monuments emblématiques, visites guidées, excursions, etc. Cette nouvelle offre balladins décorrélée de la réservation hôtelière permet ainsi de réserver en toute simplicité et à prix réduits de nombreuses activités en France, mais également à l'international.

«  
« Fabrice Beyer, Directeur marketing et commercial associé explique : « **Nous sommes très contents d'ajouter cette nouvelle corde à l'expérience clients globale sur balladins.com ! Grâce à cette billetterie en ligne, nous diversifions l'offre balladins et la rendons plus attractive de par son étendue. Le client n'est plus seulement sur le site pour réserver sa chambre d'hôtel, il peut désormais imaginer et construire l'ensemble de son séjour, en une seule et même plateforme et à tarifs réduits.** »



## DES MESURES SANITAIRES RENFORCÉES

En prévision de l'accueil de ces vacanciers et voyageurs d'affaires dès la reprise de l'activité, **balladins a mis en place de nombreuses dispositions pour garantir les plus grandes fiabilité et sécurité sanitaire** dans ses établissements. Recensées dans un « **Guide des Bonnes Pratiques Sanitaires** » diffusé à l'ensemble du réseau, elles regroupent notamment :

- ✓ L'ensemble des personnes au cœur de l'hôtel (du client à l'accueil, en passant par le personnel d'étage ou encore le personnel de service) ;
- ✓ Respect des gestes barrières (notamment via la mise en place de signalétique dédiée), matériels de protection (gants, masques, gel hydroalcoolique) ;
- ✓ Affichage pour une meilleure communication et visibilité des règles, etc.

## L'ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS À 360°

Depuis leur reprise de l'enseigne en juin 2018, Fabrice Beyer et David Morel ont avant tout souhaité **remettre l'expérience clients au cœur du développement de balladins**. En étroite collaboration avec l'ensemble de ses hôteliers, l'enseigne a su renforcer la proximité et le sens de l'hospitalité, valeurs clés du secteur, dans chacun de ses établissements

Depuis un an, balladins a **découpé son offre en différentes nuances correspondants aux besoins des clients** pour plus de transparence et de lisibilité : initial pour les puristes, urban pour les citadins, inspiration pour les voyageurs en quête d'expériences uniques, authentic pour un séjour gourmand et typique. Sans oublier le nouveau-né de la famille by balladins, myHome, se situant entre l'hôtel et l'appart-hôtel.

## NOUVEL ARRIVÉ AU CŒUR DU RÉSEAU BALLADINS

L'hôtel [authentic by balladins Rodez / Le Ségala](#) accueille dans un cadre bucolique voyageurs d'affaires et de loisirs à Baraqueville, à côté de Rodez, offrant ainsi une vue époustouflante sur la campagne aveyronnaise et les Pyrénées. L'hôtel comprend 32 chambres d'une superficie de 18m<sup>2</sup> minimum avec balcon ou loggia donnant sur le parc arboré de l'hôtel, une piscine extérieure et une aire de jeux. Le Chef du restaurant propose pour ravir les papilles des convives des plats à base de produits du terroir, frais et de saison.



## A PROPOS DE BALLADINS

balladins est une chaîne d'hôtellerie française, fondée en 1985. Elle compte différents établissements, allant de deux à trois étoiles, sous franchise et licence de marque, partout en France. L'enseigne a été rachetée en juin 2018 par deux de ses salariés, David Morel et Fabrice Beyer, qui opèrent un véritable travail de fond depuis plusieurs années déjà, afin de repositionner la marque dans le but d'accroître sa notoriété, de perfectionner l'expérience client, de redorer son image et d'améliorer son attractivité auprès des hôteliers candidats à la franchise ou à la licence de marque. En mai 2019, l'enseigne a déclenché la déclinaison de son enseigne en cinq nuances, pour répondre aux attentes de sa clientèle et simplifier la lecture de son offre : initial by balladins, authentic by balladins, urban by balladins, inspiration by balladins et myhome by balladins. En septembre 2019, l'ensemble des collaborateurs du réseau balladins ont accès à une nouvelle plateforme de e-formation professionnelle : l'Académie balladins.

Plus d'informations : <https://www.balladins.com/fr/>

## CONTACTS PRESSE AGENCE BELLE NOUVELLE !

Mélanie Godefroy // [melanie.godefroy@bellenouvelle.fr](mailto:melanie.godefroy@bellenouvelle.fr) // 06 32 06 71 66

Laurène Le Norcy // [laurene.lenorcy@bellenouvelle.fr](mailto:laurene.lenorcy@bellenouvelle.fr) // 06 18 68 33 32