

## **balladins continue sa mue et se structure, affichant des performances inédites en 2023**

En 2023, l'enseigne balladins a enregistré une **augmentation significative de ses résultats, structuré ses équipes du Siège** en nommant une Directrice Juridique & Développement et en recrutant 3 Chargés de Développement. **Une nouvelle palette de services** pour les hôteliers et investisseurs désireux de rejoindre le réseau d'hôtels indépendants.

**2023 aura été une année marquée par la structuration et l'évolution des services. 2024 sera l'année de la concrétisation.**

### **Des performances inédites en vente directe : une des valeurs ajoutées de l'enseigne**

Les hôtels balladins ont enregistré une croissance significative de leurs résultats pour l'année 2023, dépassant les attentes du marché dans un contexte économique complexe. Grâce à une stratégie solide axée sur la satisfaction client, l'optimisation opérationnelle et l'innovation continue, **le chiffre d'affaires réalisé sur le site [www.balladins.com](http://www.balladins.com) a augmenté de 22,46% par rapport à l'année précédente**, démontrant ainsi la robustesse de son modèle économique et sa capacité à s'adapter aux défis du secteur hôtelier. Il est important de rappeler que le site [www.balladins.com](http://www.balladins.com) génère, pour son réseau d'hôtel, **des ventes non-commissionnées**.

Le segment « Clientèle Individuelle » (Affaire et Loisirs) n'est pas le seul à afficher une croissance exponentielle. **En 2023, le chiffre d'affaires réalisé par le Service Commercial de l'enseigne sur le segment « Groupes Loisirs » a connu une augmentation de 65,12 % par rapport à l'année précédente**. Pour un meilleur accompagnement de son réseau sur ce segment de clientèle, le traitement des dossiers est centralisé. C'est, encore une fois, le sens du service et le partage de savoir-faire du franchiseur qui prime.

*« Nous ne donnons pas dans le spectaculaire, mais dans le concret et l'efficace avec un souci constant de progression, de service et d'amélioration »,* affirme David Morel, Président de l'enseigne balladins, et de ses 5 nuances.

### **Un Siège à taille humaine, composé d'hôteliers avant tout**

So-Hô !, société propriétaire de l'enseigne balladins, n'est ni une coopérative, ni une association. Elle est un franchiseur et le revendique parce qu'elle s'engage à transmettre un savoir-faire qu'elle fait évoluer pour ses hôteliers sans leur imposer « une chape de plomb ». Elle le revendique d'autant plus qu'elle déploie son concept avec une vision de proximité et de partage au service des hôteliers. **L'évolution et le repositionnement de l'enseigne se fait dans la consultation du réseau, et des collaborateurs**. Il n'est pas question de révolutionner ce qui a fait le succès de l'enseigne un temps : bien au contraire, il est question de s'appuyer sur les réussites du passé pour accentuer celles d'aujourd'hui, et de demain.

La **constitution d'une équipe Développement aux compétences diverses et complémentaires** a marqué l'année 2023. Avec une volonté affichée d'expansion réfléchie, l'équipe dirigeante s'est donné le temps, et les moyens, d'aboutir à une réflexion profonde sur ce que devait être, et devenir, l'enseigne balladins. Ainsi, une **équipe aux expériences variées permettant une synergie de compétences, et de visions du développement a été créée**. Elle est aujourd'hui supervisée par Caroline PARIS.

**Caroline PARIS – Directrice Juridique et du Développement** : forte de 15 ans d'exercice libéral de la profession d'avocat et du suivi de grandes entreprises, notamment en matière immobilière, Caroline Paris est en mesure de porter les projets de développement les plus variés, avec des analyses fines et pragmatiques au service d'une réalisation optimale. Elle sait déterminer les besoins par une écoute attentive et trouver les solutions les plus pertinentes

**Trois établissements ont rejoint le réseau** depuis la mise en place de cette stratégie :

- initial by balladins Sablé sur Sarthe (72)
- authentic by balladins – Domaine Malar (91)
- inspiration by balladins – Le Riccoty (01)

**Un contrat de Première Assistance a également été signé** pour accompagner de futurs hôteliers dans la construction d'un établissement 3\* en Bourgogne et son ouverture dans des conditions optimales.

*« D'autres projets avancés sont en cours de finalisation et feront l'objet de communications futures. Dans un souci constant de concret, et non d'effets d'annonce », précise Caroline Paris, nouvellement à la tête du service Développement.*

### **Des formules d'accompagnements adaptables et évolutives au service du développement de l'enseigne**

L'équipe de dirigeants a pris le temps de repenser l'accompagnement qu'elle offre aux hôteliers et investisseurs. **L'ambition d'améliorer le maillage géographique de l'enseigne et ses nuances étant forte**, et face aux défis auxquels sont confrontés les acteurs de l'industrie hôtelière, une nouvelle palette de services destinée à accompagner et à soutenir hôteliers et investisseurs a été mise en place. Cette palette comprend notamment :

- Un accompagnement en **Licence de Marque** à deux vitesses avec une boîte à outils de service élargie pour s'adapter aux **besoins spécifiques des hôteliers indépendants**.
- Un accompagnement en **Franchise** proposant un nouveau système de redevance, **avec l'hôtelier au centre du partage de Savoir-Faire**, comme il l'a toujours été pour l'enseigne.
- L'exploitation d'établissement sous **Mandat de Gestion**, ou **prise à bail** afin d'asseoir davantage encore l'expertise des équipes en leurs qualités d'hôteliers.
- Un accompagnement dans la **recherche de financement et de montage d'opérations d'investissement**, en partenariat avec un expert de l'ingénierie financière.
- Un **concept constructif novateur bas carbone**, initié en collaboration avec un cabinet d'architectes bordelais Polyrythmic et une start-up Voxel pour concevoir les hôtels balladins 2.0. Ce concept s'adresse aux projets de constructions d'hôtels, de réhabilitation d'hôtels ou d'extension d'hôtels.

Un focus sur l'accompagnement des investisseurs (primoaccédant, reconversion professionnelle, hôteliers aguerris) dès la genèse de leur projet a été mis en place et priorisé.

*« C'est l'entrepreneuriat, ces femmes et ces hommes qui se lancent dans une aventure humaine que nous mettons en valeur et que nous souhaitons accompagner pour qu'ils relèvent avec succès leurs défis. Comme eux, nous sommes des entrepreneurs au fait des doutes que créent des projets de vie comme ceux propres à nos métiers d'hôteliers. Nous sommes à leurs côtés avec cette conscience qui nous oriente et le recul du savoir-faire hôtelier prodigué. Nos équipes de professionnels accompagnent les porteurs de projet au quotidien, avec pour objectif la mise en route d'un projet viable, solide. Nous savons dire quand un projet ne l'est pas, et sommes fiers de savoir dire « Non » quand on nous sollicite. »* précise Caroline Paris.

## À propos de balladins

balladins est un réseau d'hôtels 2\* et 3\* en France, fondé en 1985. L'enseigne a opéré depuis 2018 un véritable travail de fond dans l'optique d'apporter plus de lisibilité à son offre (5 nuances ont été créées afin de catégoriser l'offre balladins : initial by balladins, authentic by balladins, inspiration by balladins, urban by balladins et myHome by balladins) de repositionner ses établissements dans un secteur des plus concurrentiels, d'améliorer et de diversifier son accompagnement auprès d'hôteliers de tout horizon (Franchise, Licence de Marque, Mandat de Gestion). Aujourd'hui, le réseau d'hôtels balladins affiche de claires ambitions, avec des moyens inédits permettant une expansion que la tête de réseau veut, toutefois, réfléchie et pertinente.